

Alain DELRIEU

ENQUETE CHALET

Juin 1998

Sirventàs - Agenci occitan
9. ciutat clajr vivre BP 312
15003 Orhac Aurillac cedex
tél. 04 71 64 34 21 fax 04 71 64 09 07
E.mail . sirventes@wanadoo.fr
SIRET 428 954 796 00010 APE 923 A

Je tiens à remercier l'ensemble du personnel de l'I.E.O, pour leur gentillesse, leur disponibilité, et les premiers cours d'occitan ! « Merci plo, Araviere »

« Mures plan, al reveire ! »>>

SOMMAIRE

PRESENTATION RAPIDE DE L'I.E.O	1
BASES DU STAGE	1 & 2
OBJECTIF DU STAGE	2
DEROULEMENT DU STAGE	2 & 3
FREQUENTATION DU SITE	3
CONCLUSIONS	3
PREMIER ETAT DES REPONSES DONNEES	4 à 6
ANALYSE SYNTHETIQUE	7

ANNEXES :

PLAN DU SITE
QUESTIONNAIRE
REPONSES OBTENUES

PRESENTATION RAPIDE DE L'INSTITUT DES ETUDES OCCITANES

L'I.E.O est une association loi de 1901 présente dans 33 départements dont le but est la promotion de l'occitan, et le bilinguisme Français/occitan.

Le budget annuel de l'I.E.O du Cantal s'élève à 1 500 000 F dont 80 % sont autofinancés.

L'I.E.O du Cantal a créé deux structures :

- L'ostal del libre : Maison d'édition
- L'Agence SIRVENTES qui offre des prestations artistiques, linguistiques, et de développement liés à la culture occitane.

L'I.E.O, emploie 7 personnes à temps partiel :

4 personnes à 60 % (dont 2 CEC)

2 personnes à 80 % (dont 1 CIE)

1 personne à 50 % (CEC)

Bernard GIACOMO est intermittent du spectacle et est rémunéré à la vacation.

Généralement, il y a en moyenne 3 ou 4 stagiaires en permanence à l'IEO.

LES BASES DU STAGE

En 1997, la communauté de commune du pays de Massiac a demandé à la DDE d'effectuer un comptage des véhicules, qui se sont rendus sur le site du Chalet entre le 9 juillet et le 5 novembre. Ce site est l'endroit où se trouve le village de Chalet, et la chapelle Sainte Madeleine qui domine la ville de Massiac.

Cette étude fait apparaître un passage de 19 590 véhicules pendant 119 jours, avec les moyennes journalières suivantes :

Du 9 au 29 juillet : 194 passages,

Du 30 juillet au 19 août : 225 passages,

Du 20 août au 9 septembre : 171 passages

Du 10 au 30 septembre : 143 passages

Du 1er au 21 octobre : 117 passages

Du 22 octobre au 4 novembre : 126 passages

Le village compte 13 habitants, si l'on considère que chacun d'entre eux quitte chaque matin le village rentre et repart pour le déjeuner, et enfin rentre le soir, on arrive à 52 passages. Ceci nous indique donc qu'à la période de plus basse fréquentation (octobre), 30 véhicules en moyenne ont effectué un aller-retour au site.

Ces constatations ont amené Bernard GIACOMO à imaginer un projet qui, pour des raisons évidentes, ne peut être pour le moment dévoilé, et à se poser les questions suivantes :

QUI VIENT A LA CHAPELLE ?

POURQUOI ?

QUELLES SONT LEURS CRITIQUES SUR LE SITE ?

QU'ONT-IL APPRECIÉ SUR LE SITE ?

QUELLES SONT LEURS ATTENTES ?

L'OBJECTIF DU STAGE

Les réponses à ces questions constituant les premiers éléments d'une étude de faisabilité, Bernard GIACOMO m'a proposé d'effectuer mon stage de la façon suivante :

La première semaine pour élaborer un questionnaire

La seconde pour enquêter sur le site, (objectif 200 questionnaires)

Les deux dernières pour traiter les réponses.

LE DEROULEMENT DU STAGE

SEMAINE 1

Elle a été consacrée à l'élaboration du questionnaire.

Vendredi 29 mai, je suis allé sur le site où je n'ai pu réaliser qu'un questionnaire.

SEMAINE 2

Je suis allé passer trois journées au Chalet :

Mercredi 3 juin : 5 questionnaires

Jeudi 4 juin : 2 questionnaires

Samedi 6 juin : 4 questionnaires

Les autres journées de la semaine ont été consacrées à créer pour chacune des questions un document qui permette de recevoir le comptage des réponses données, d'autre part à commencer à préparer, toujours pour chacune des questions une feuille de calcul "EXCEL" qui permette de les traiter et d'en préparer l'analyse.

SEMAINE 3

Compte tenu des conditions météorologiques je suis allé passer deux journées sur le site :

Mardi 9 juin : 8 questionnaires

Dimanche 14 juin : 15 questionnaires

J'ai profité de cette semaine pour terminer de préparer les feuilles de calcul et les différents graphiques pour le traitement des données.

SEMAINE 4

Une journée pour traiter les résultats du week-end, et informer le stagiaire qui va prendre ma suite pour cette enquête.

Trois journées pour le début de la rédaction du rapport de stage

Mercredi 16 juin : Enquête avec le stagiaire et 4 questionnaires.

LA FREQUENTATION DU SITE

Vendredi 29 mai, 1 quest. TOTAL de 21 passages.

Mercredi 3 juin, 5 quest. TOTAL de 34 passages (17 au village, 7 à l'auberge, 10 sur le site)

Jeudi 4 juin : 2 quest. TOTAL de 29 passages (17 au village, 8 à l'auberge, 4 sur le site)

Samedi 6 juin : 4 quest. TOTAL de 16 passages (5 au village, 2 à l'auberge, 9 sur le site)

Mardi 9 juin : 8 quest. TOTAL de 32 passages (14 au village, 2 à l'auberge, 16 sur le site)

Dimanche 14 juin : 15 quest. TOTAL de 40 passages (8 au village, 4 à l'auberge, 28 sur le site)

Mercredi 16 juin : 4 quest. TOTAL de 38 passages (23 au village, 5 à l'auberge, 10 sur le site)

CONCLUSIONS

Le stage m'a permis de travailler dans 4 domaines principaux. Chacun d'entre eux fait appel à des facultés très différentes :

- Créer un questionnaire, m'a permis de faire travailler mon imagination
- Enquêter, développe le sens des contacts
- Traiter et classer les informations rappelle la nécessité de l'organisation
- Exploiter les réponses fait appel à l'esprit d'analyse.

A travers ce stage j'ai donc pu améliorer des connaissances, découvrir, et apprendre. Il constitue une référence de savoir faire.

Il me servira également de modèle dans le cadre de mon projet professionnel.

PREMIER ETAT DES REPONSES DONNEES

Compte tenu du fait que nous n'avons que 39 questionnaires, la plupart des questions n'ont pas trouvé de réponses significatives.

1 - LE DEPLACEMENT

La durée moyenne des déplacements est de 10 jours.

Les questionnaires montrent que 59 % des sondés effectuent une excursion (déplacement d'une journée, sans aucune nuitée).

28 % effectuent un long séjour (déplacement comprenant au moins 4 nuitées).

Il s'agit uniquement de déplacements personnels, dont 76 % sont des voyages d'agrément : visites, vacances, tourisme.

2 - L'HEBERGEMENT

57 % habitent la région ; les autres personnes interrogées sont essentiellement, soit à l'hôtel, soit en caravane (10 % chacun)

3 - MOTIVATION ET CRITERES DE LA VENUE DANS LE PAYS DE MASSIAC

Parmi les réponses spontanées, 31 % des réponses ont trait à la beauté de la région, 21 % marquent un retour. Les réponses les plus fréquentes sont :

- La beauté de la région (15 %)
- La visite à de la famille (9 %)
- L'habitude de venir (9 %)

Les 38 % de personnes extérieures à la région, ont apporté les appréciations suivantes :

- Si près de la moitié des personnes ne sont pas motivées par la sécurité, on note quand même qu'un tiers l'est beaucoup ou énormément.
- Le coût du voyage n'est pas du tout une motivation, ni les animations pour 60 %
- Ni les activités sportives, ni les activités pour enfants, ni la rando VTT ne constituent une motivation (100 % de pas du tout). On peut tout de même considérer ces réponses comme logiques étant donnée l'âge des questionnés.
- Le coût de l'hébergement ne compte pas du tout pour 34 %, un peu pour 33 %, et beaucoup pour 33 %

- Les réponses « Beaucoup » et « Enormément » sont données pour les motivations suivantes :
 - 53 % pour les rencontres, pour la randonnée pédestre, et la présence et la qualité de l'eau
 - 66 % pour la gastronomie
 - 73 % pour la découverte du patrimoine, et pour la qualité de l'accueil
 - 80 % pour les richesses culturelles
 - 87 % pour l'espace et pour la découverte de la nature
 - 93 % pour les paysages

4 - LE SITE DU CHALET

- 45 % des personnes interrogées l'ont connu en le voyant de la route. (On peut noter que les OTSI ne sont évoqués que dans 10 % des questionnaires.
- Le classement hiérarchique des éléments du site donne le tiercé suivant : En premier vient la beauté du site, en second, le panorama et la chapelle.
- En ce qui concerne l'appréciation du site, que ce soit pour la chapelle, le panorama, ou l'agencement du site, il n'y a eu aucune réponse insatisfaite.
- On note que le panorama obtient 87 % de très satisfaits, la chapelle 38 %, et l'agencement du site 21 %.

Les commentaires appréciations et critiques faits à propos du site ne sont absolument pas exploitables à cause du faible nombre de questionnaire :

- On peut cependant noter que plusieurs personnes ont appréciées que l'église soit ouverte, et qu'elle soit bien restaurée.
- Les seules critiques concernant le panorama concernent l'autoroute.
- Concernant l'agencement, la critique la plus souvent émise est la dangerosité pour les enfants. Dans les appréciations positives on note que le site est naturel, et bien nettoyé. A l'inverse on critique le manque de poubelles, et le débroussaillage chimique.
- Il manque une table d'orientation, des bancs, un coin info sur le pays de Massiac, un plan de l'ancien château. Enfin une signalisation concernant le lieu de parking et le sentier sans issue semblerait apporter un plus.
- La durée moyenne de la halte s'élève à 25 minutes.
- 63 % des personnes interrogées passent entre 10 et 20 minutes sur le site.
- Plus des 2/3 n'envisagent pas de visiter le village de Chalet

Nous avons proposé un certain nombre de visites en posant la question de la manière suivante : « Si l'on vous proposait d'effectuer la visite suivante, seriez vous ... » Nous n'avons donné aucune précision sur les visites concernées, avant la fin du questionnement. Ces propositions ont recueilli les appréciations suivantes :

	Taux de personnes intéressés ou très intéressés	Taux de personnes prêtes à acheter un billet	Durée envisagée de la visite
Site archéologique *	77 %	59 %	1 H 20
Château *	75 %	59 %	1 H 20
Musée de la tradition des cultures en terrasses	59 %	46 %	55 minutes
Sentier de découverte des vignes en terrasses	51 %	28 %	1 H 30
Maisons vigneronnes	43 %	38 %	1 H 10
Diaporama du pays de Massiac	41 %	31 %	1 H 00
Galerie d'expo-vente de produits locaux	41 % **		35 minutes
Boutique souvenirs	8 % **		20 minutes

* : Il s'agit du Château de Chalet, et des ruines du château dans l'enceinte duquel se trouvait la chapelle Sainte Madeleine.

** : Uniquement intéressés

FICHE SIGNALÉTIQUE

- 51 % des véhicules viennent du Cantal de la Haute Loire ou du Puy de Dôme
- Il y a 15 % de véhicules étrangers
- Près de 70 % viennent de communes de moins de 20 000 habitants
- Au niveau des professions 41 % sont retraités
- Il y a en moyenne un peu moins de 2,5 personnes par véhicule.
- L'âge moyen des personnes visitant le site est de 54 ans
- 54 % ont plus de 60 ans

L'ANALYSE SYNTHETIQUE

Compte tenu du fait que nous n'avons que 39 questionnaires, la plupart des questions n'ont pas trouvé de réponses précises. Il est donc impossible de dégager des conclusions significatives. Par contre, on peut souligner les tendances les plus marquantes rencontrées dans les questionnaires, tout en répondant aux 5 questions posées par Bernard GIACOMO au début du stage.

QUI VIENT SUR LE SITE DU CHALET ?

Les caractéristiques principales des personnes interrogées sont les suivantes :

Retraités

Habitants de communes de moins de 20 000 habitants

Provenant du Cantal, et de ses départements limitrophes.

POURQUOI VIENNENT-ILS SUR LE SITE ?

Parce qu'ils l'ont vu de la route et qu'ils sont sensible à sa beauté.

QUELLES SONT LEURS APPRECIATIONS SUR LE SITE ?

Une chapelle ouverte et bien restaurée, un panorama magnifique, un site dangereux pour les enfants.

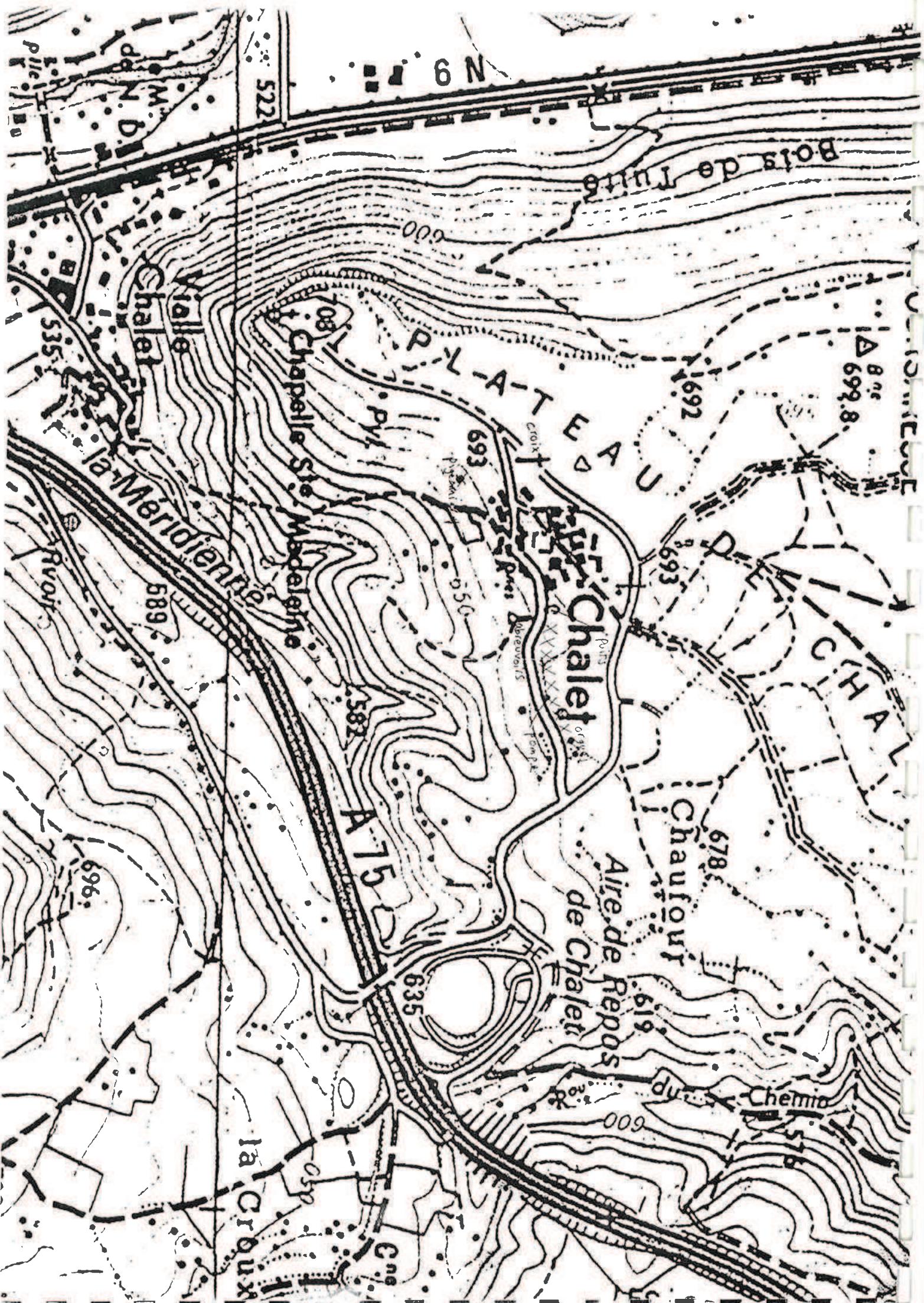
QUELLES SONT LEURS CRITIQUES SUR LE SITE ?

Il manque de poubelles, de table d'orientation, de bancs, de coin information sur le pays de Massiac, de plan de l'ancien château, et de signalisation (parking, et voie sans issue)

QUELLES SONT LEURS ATTENTES ?

Un site archéologique, et un château, pour lesquels ils auraient été prêts à acheter un billet et à consacrer une heure et demi de leur temps. Un musée de la tradition des cultures en terrasses, et éventuellement un sentier de découverte des vignes en terrasses.

RAPPEL : L'enquête a été effectuée au mois de juin, et a touché une cible de retraités. Afin d'obtenir des résultats cohérents, il conviendra de poursuivre le questionnement durant la haute saison de façon à obtenir l'éventail le plus large possible de catégories de visiteurs.



DATE

HEURE

VEHICULE

ENQUETE CHALET

Bonjour, je suis actuellement stagiaire à l'A.F.P.A d'Aurillac, et je suis chargé de recueillir les attentes des visiteurs du site du Chalet.

Afin de vous satisfaire pleinement lors de votre prochaine visite, votre avis m'intéresse.

Pouvez vous m'accorder environ 10 minutes ?

Les informations seront utilisées à des fins statistiques; nous vous garantissons donc une totale confidentialité.

1 - LE DEPLACEMENT

Q 1. Vous êtes actuellement sur le site du Chalet, pouvez vous nous préciser la durée de votre voyage :

.....
.....

Q 2. Combien de nuits passez vous dans la région ?

■ Aucune Pouvez vous nous dire si vous effectuez : Une étape dans un circuit
Une halte Une excursion pour la journée Vous habitez le canton de Massiac

■ 1 nuit 2-3 Week-end

■ 4 à 6 nuits 7 et plus Combien ?

Q 3. Etes vous ? :

En déplacement professionnel

Pour quelles raisons vous êtes vous arrêté ?

.....
.....
.....

En déplacement personnel

■ Voyage d'agrément
Salon, foire, exposition Manifestation culturelle, festival
Manifestation ou stage sportif Visite, vacances, tourisme

■ Raisons familiales
Visite famille Amis Réunion familiale (Baptême, mariage)

■ Autres raisons, lesquelles :

.....
.....
.....
.....

2 - L'HEBERGEMENT

Q 5. Quel mode d'hébergement utilisez vous ?

- Hôtel Gîte Chambre d'hôtes Résidence secondaire Tente
 Résidence principale de parents ou d'amis Location Caravane
 Résidence secondaire de parents ou d'amis Village vacances

3 - VOS MOTIVATIONS

Q 6. Quels sont les trois principaux critères qui vous ont incité à venir dans la région ?

①

②

③

Q 7. Quelles sont les motivations de votre venue dans la région ?

	Pas du tout	Très peu	Un peu	Beaucoup	Enormément
Le climat					
Les rencontres					
Le coût du voyage					
Les activités sportives					
La présence et la qualité de l'eau					
La gastronomie					
Le coût de l'hébergement					
Les activités pour enfants					
Les paysages					
Les animations					
Le coût de la vie					
Les randos VTT					
La sécurité					
Les richesses culturelles					
Les visites à de la famille/des amis					
La proximité					
La rando pédestre					
La découverte du patrimoine					
La qualité de l'accueil					
L'espace					
La découverte de la nature					
La découverte des produits locaux					

4 - LE SITE DU CHALET

Q 8. Comment avez-vous connu le site du Chalet ?

- Par le bouche à oreille Par la signalisation routière Par la FM autoroute
- Par un Office de Tourisme/Syndicat d'initiative Lequel ?
- En l'apercevant de la route Par une revue Laquelle ?
- Par une plaquette/brochure Laquelle ?
- Par un guide touristique Lequel ?
- Autres Lequel ?

Q 9. Pouvez vous nous indiquer, les raisons qui vous ont fait venir sur ce site ?

.....

.....

.....

.....

Q 10. Pouvez vous classer, par ordre d'importance (de 1 à 6), les critères suivants :

- La tranquillité de l'endroit
- La beauté du site
- La chapelle
- L'auberge
- Le panorama
- Une pause dans votre voyage

Q 11. Sur le site, donnez nous votre avis sur :

	Très insatisfait	Insatisfait	Plus ou moins satisfait	Satisfait	Très satisfait	NSP	Pourquoi?
La chapelle Sainte Madeleine							
La vue et le panorama							
L'agencement du site							

5 - PRECISIONS

Q 12. Quelle est la durée de votre halte à Chalet ?

Q 13. Envisagez de visiter le village du Chalet ?

OUI NON Pourquoi ?.....

Q 14. Si l'on vous proposait d'effectuer les visites suivantes

	Pas intéressé	Peu Intéressé	Intéressé	Très intéressé	Billet	Temps
Château						
Maisons typiques vigneronnes						
Sentier de découverte des vignes en terrasses						
Site archéologique						
Galerie d'expo-vente de produits locaux						
Boutique souvenirs						
Présentation /diaporama du pays de Massiac						
Musée de la tradition des cultures en terrasses						

Q 15. Parmi ces visites, pour lesquelles seriez vous prêt à acheter un billet d'entrée ?

Q 16. Combien de temps seriez vous prêt à y consacrer ?

Q 17. Sur ce site, qu'auriez vous aimé trouver ?.....

Q 18. Avez vous des critiques, et des remarques à faire concernant ce site ?

Q 19. Avez vous visité d'autres sites du pays de Massiac ?

OUI NON

Si oui, lesquels :

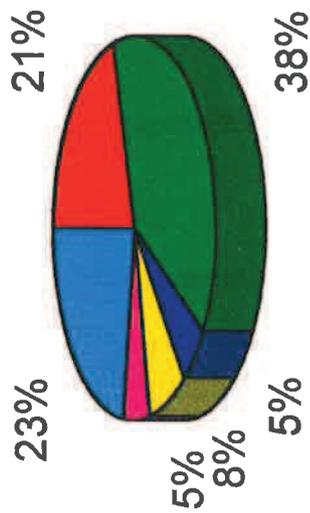
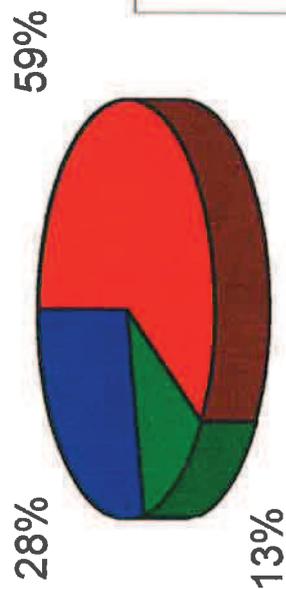
Q 20. Allez vous en visiter d'autres?

OUI NON

Si oui, lesquels :

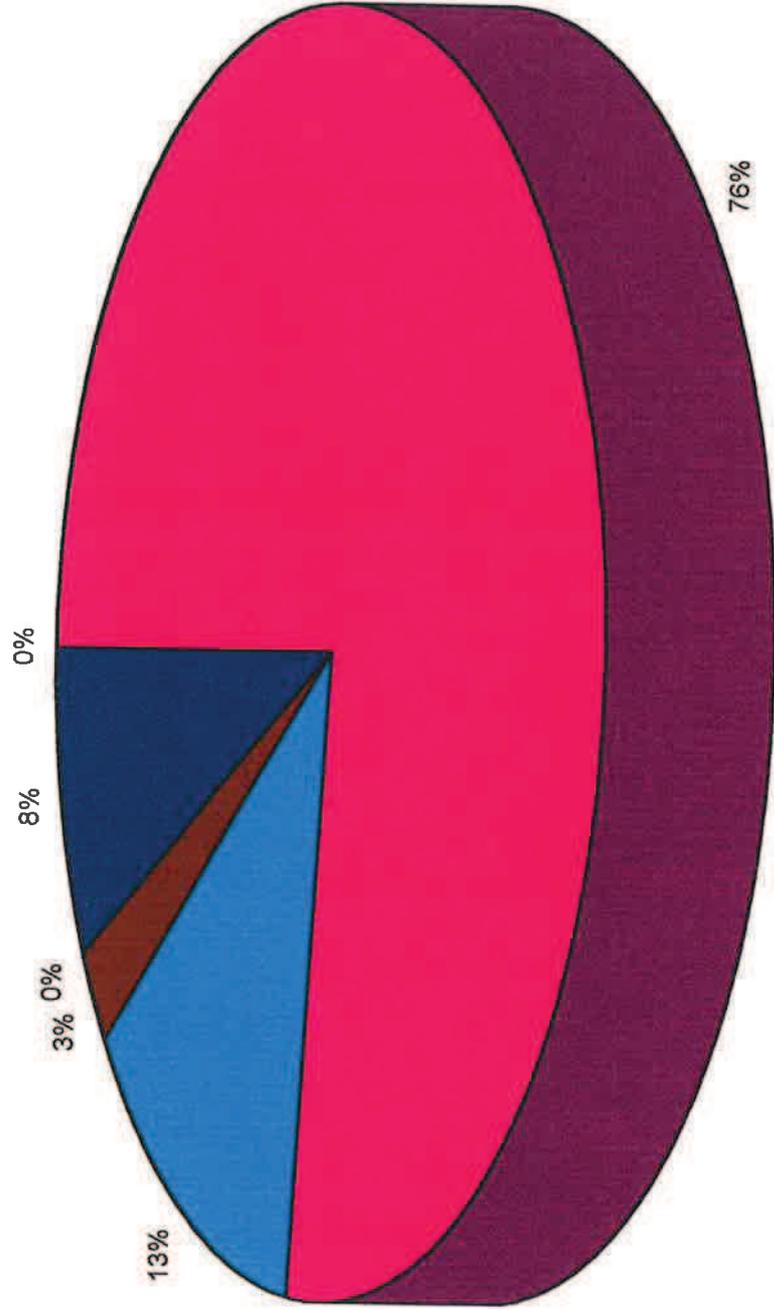
QUESTION N°2 Combien de nuits passez vous dans le pays de Massiac ?

PAYS DE MASSIAC	EXCURSIONS	COURTS SEJOURS		LONGS SEJOURS	
		Aucune nuit	1 nuit	2/3 nuits	4/6 nuits
8	15	2	3	2	9
	EXCURSIONS	23			
	COURTS SEJOURS	5			
	LONGS SEJOURS	11			



QUESTION N°3 Quel type de déplacement êtes vous en train d'effectuer ?

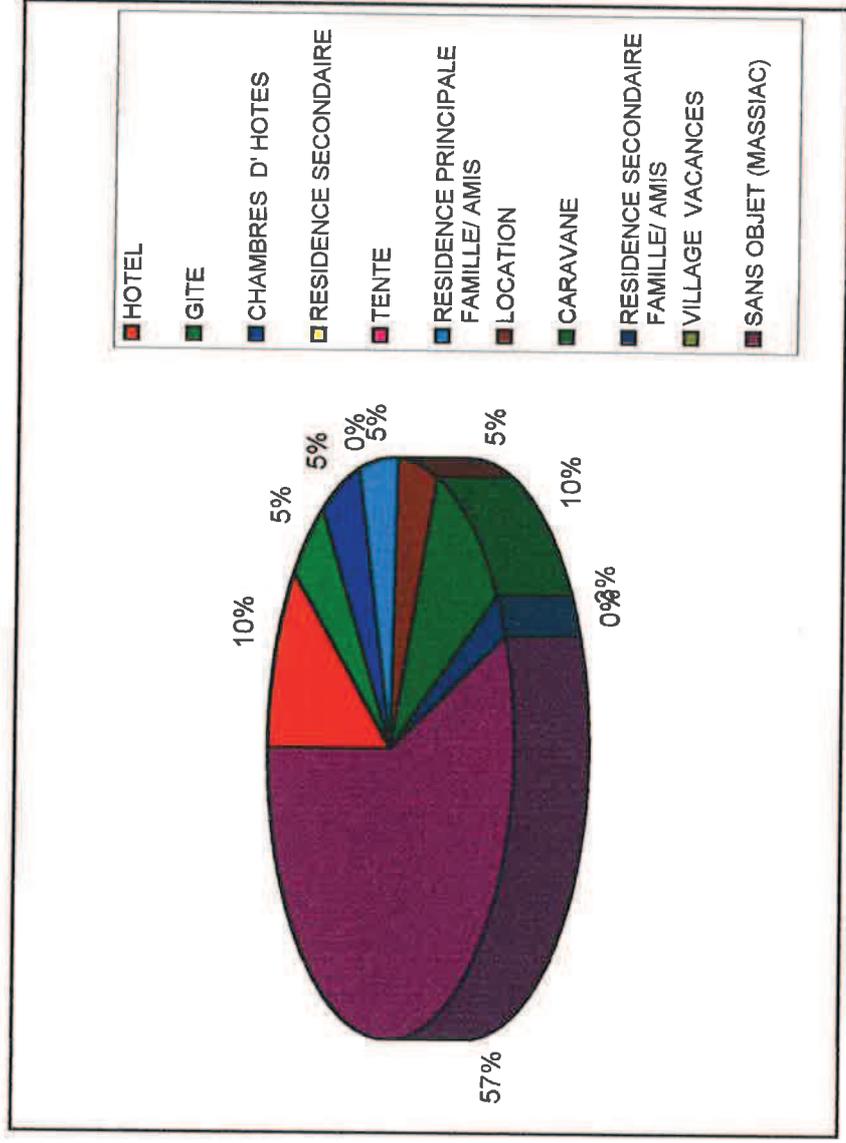
DEPLACEMENTS	DEPLACEMENTS PERSONNELS									
	VOYAGE D'AGREMENT					RAISONS FAMILIALES				
	SALON FOIRE EXPO	MANIF. CULTURELLE FESTIVAL	MANIF OU STAGE SPORTIF	VISITE VACANCES TOURISME	VISITE FAMILLE	VISITE AMIS	REUNION FAMILIALE	AUTRES	RAISONS	
PROFESSIONNELS				30	5	1				3



- PROFESSIONNELS
- SALON FOIRE EXPO
- MANIF. CULTURELLE FESTIVAL
- MANIF OU STAGE SPORTIF
- VISITE VACANCES TOURISME
- VISITE FAMILLE
- VISITE AMIS
- REUNION FAMILIALE
- AUTRES

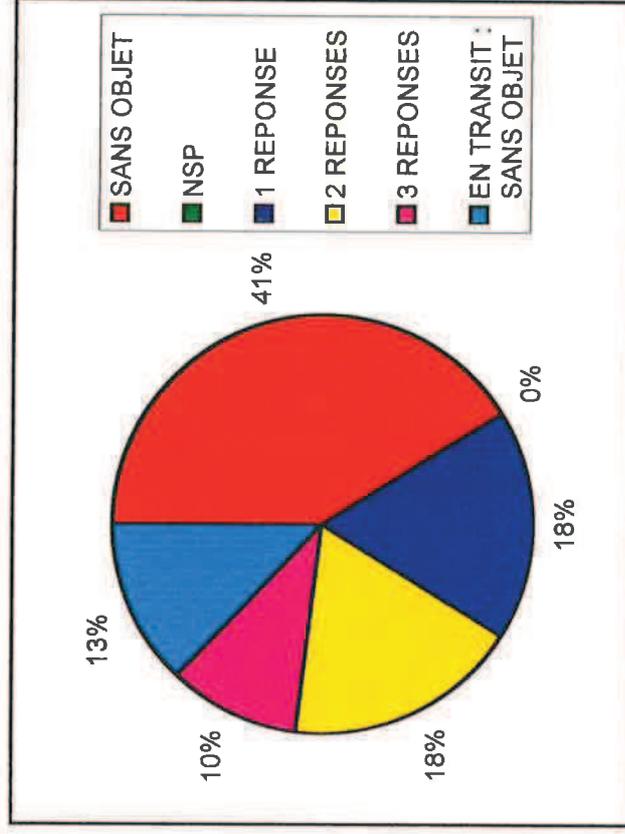
QUESTION N° 5 Quel mode d'hébergement utilisez vous ?

	HOTEL	GITE	CHAMBRES D' HOTES	RESIDENCE SECONDAIRE	TENTE	RESIDENCE PRINCIPALE FAMILLE/ AMIS	LOCATION	CARAVANE	RESIDENCE SECONDAIRE FAMILLE/ AMIS	VILLAGE VACANCES	SANS OBJET (MASSIAC)
TOTAL	4	2	2	0	0	2	2	4	1	0	22



QUESTION N° 6 A : Nombre de réponses données à la question "Quels sont les 3 principaux critères qui vous ont incité à venir dans la région de Massiac ?"

HABITANT DE LA REGION	VOYAGEUR				
	NSP	1 REPOSE	2 REPOSES	3 REPOSES	EN TRANSIT : SANS OBJET
SANS OBJET					
16	7	7	4	5	



QUESTION N° 6 B : Quels sont les 3 principaux critères qui vous ont incité à venir dans le pays de Massiac ?

ETAPE	Etape vers le sud	1
	Etape dans circuit des sites de pèlerinage	1

RELATIONS	Voir amis	2
	Voir de la famille	3

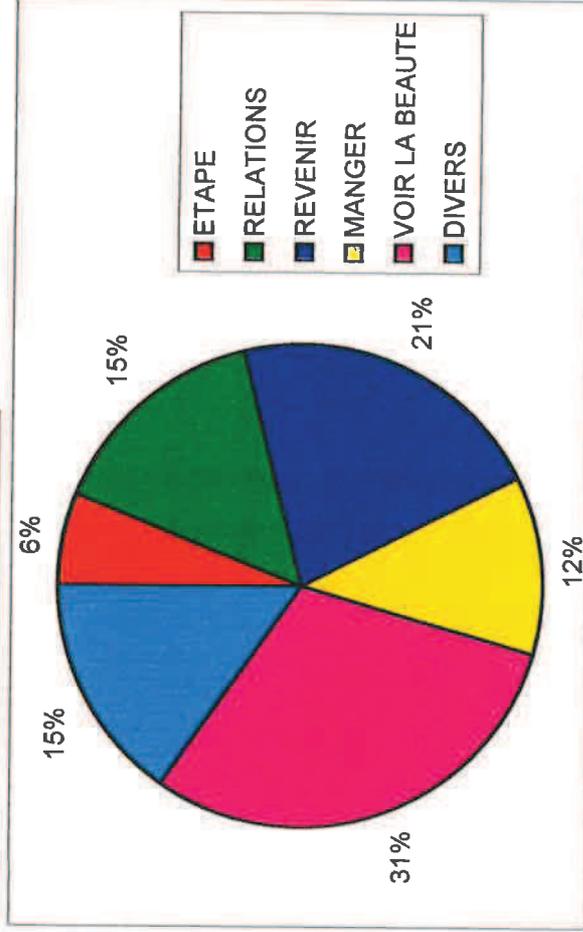
REVENIR	Faire visiter	1
	A aimé lors précédent voyage	2
	Revoir sans la neige	1
	Habitué à venir	3

MANGER	Les champignons	1
	Les restaurants	1
	Découvrir les spécialités régionales	1
	Accueil des hôteliers	1

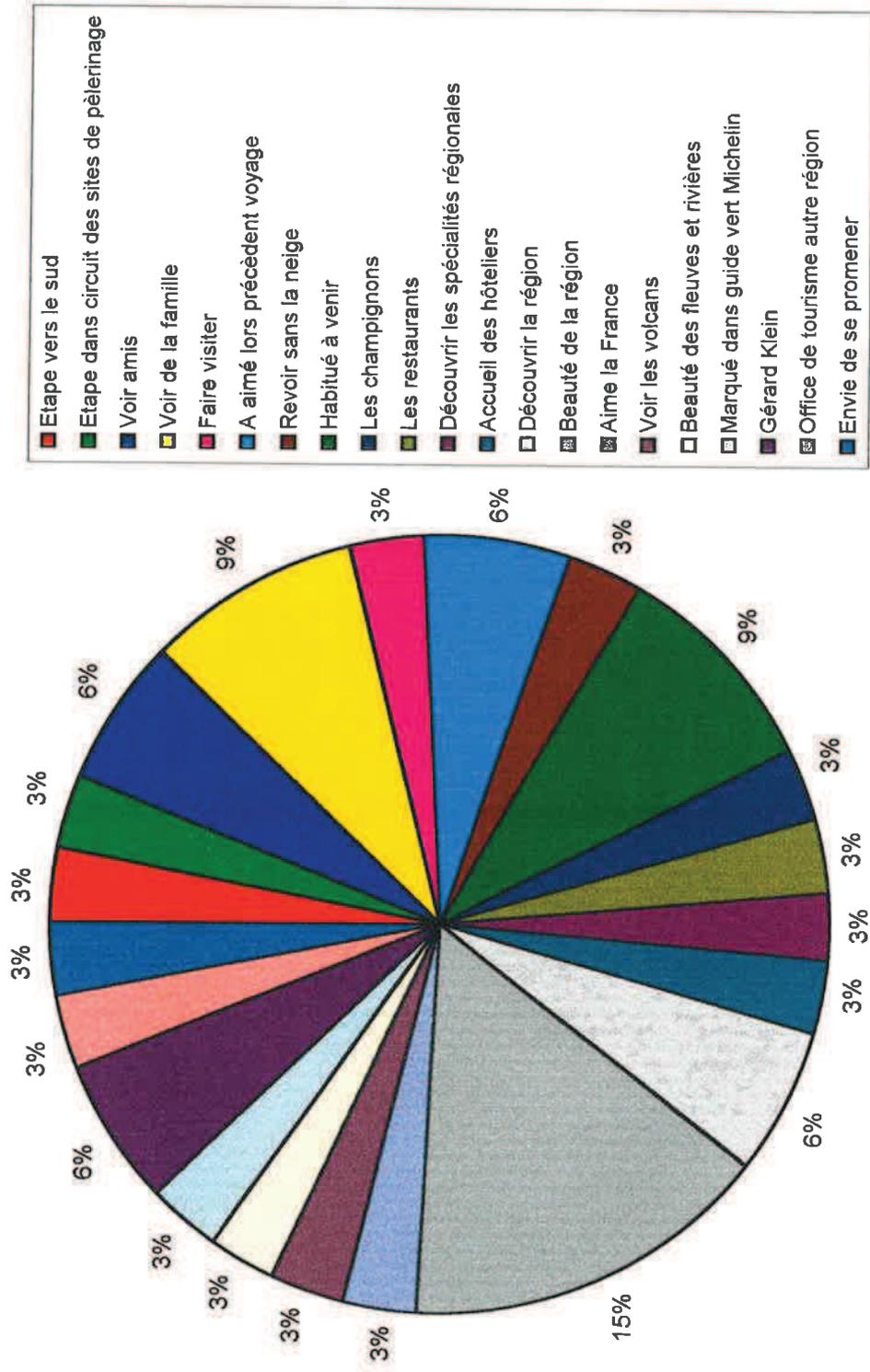
VOIR LA BEAUTE	Découvrir la région	2
	Beauté de la région	5
	Aime la France	1
	Voir les volcans	1
	Beauté des fleuves et rivières	1

DIVERS	Marqué dans guide vert Michelin	1
	Gérard Klein	2
	Office de tourisme autre région	1
	Envie de se promener	1

ETAPE	2
RELATIONS	5
REVENIR	7
MANGER	4
VOIR LA BEAUTE	10
DIVERS	5

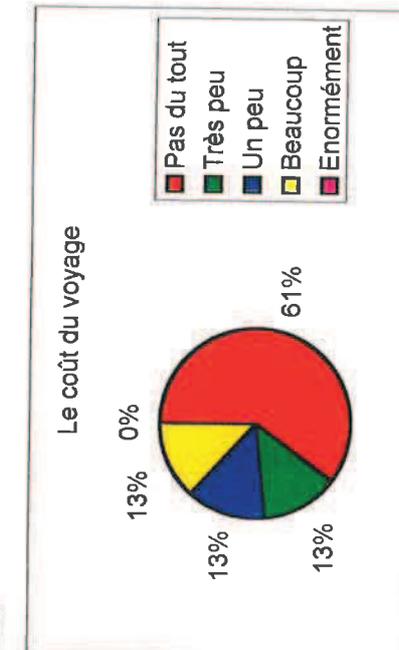
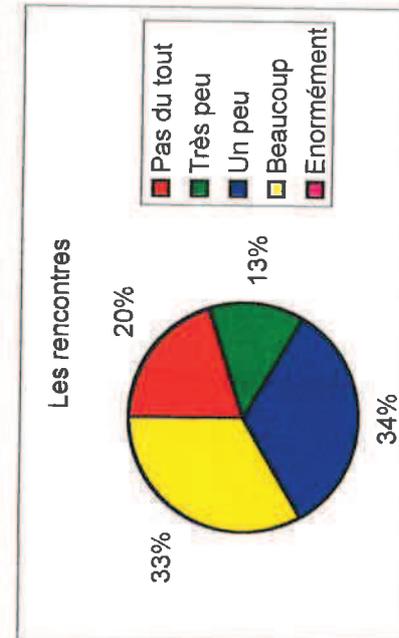
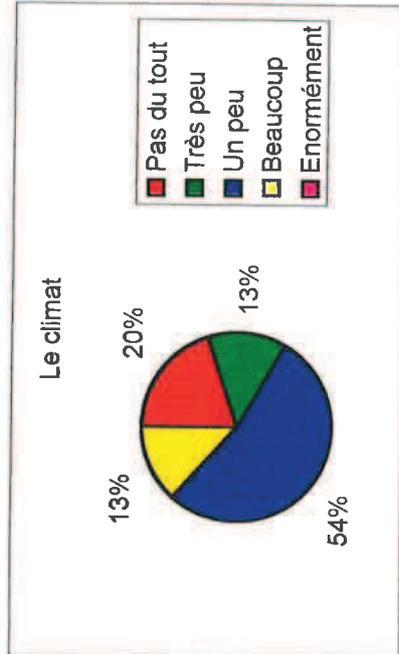


QUESTION N° 6 B : Quels sont les 3 principaux critères qui vous ont incité à venir dans le pays de Massiac ?

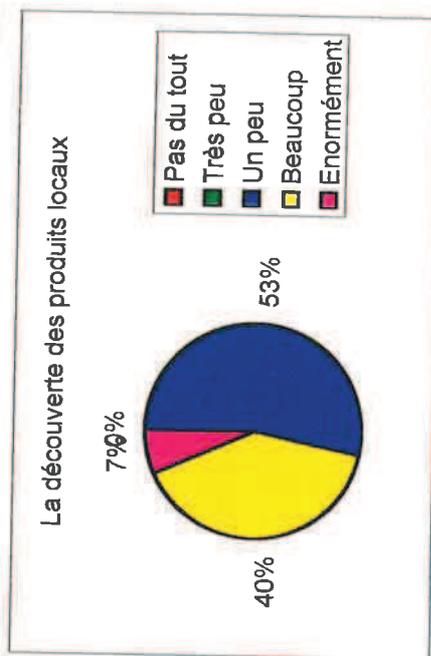
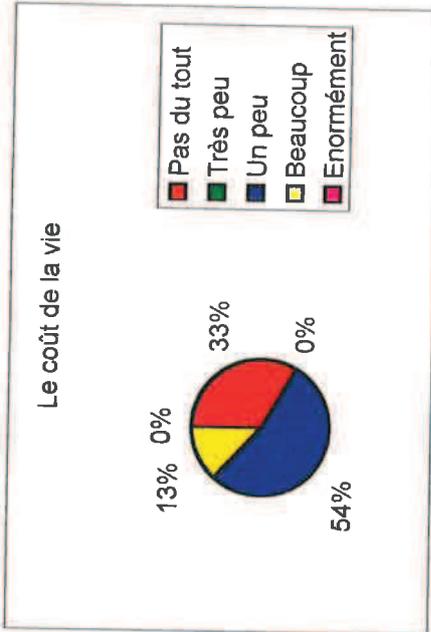
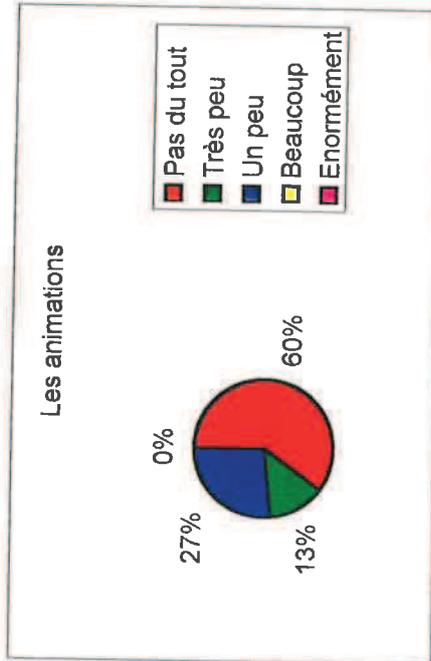
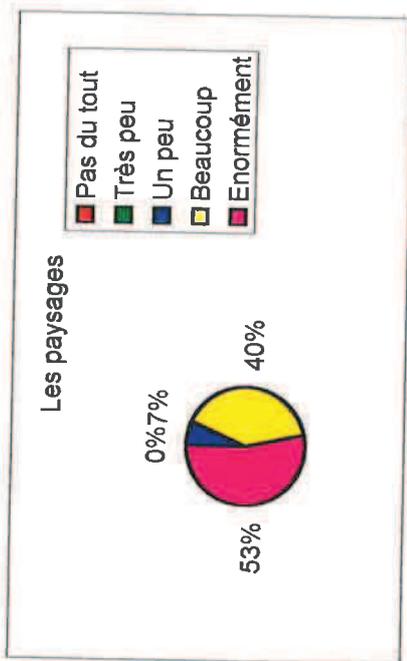
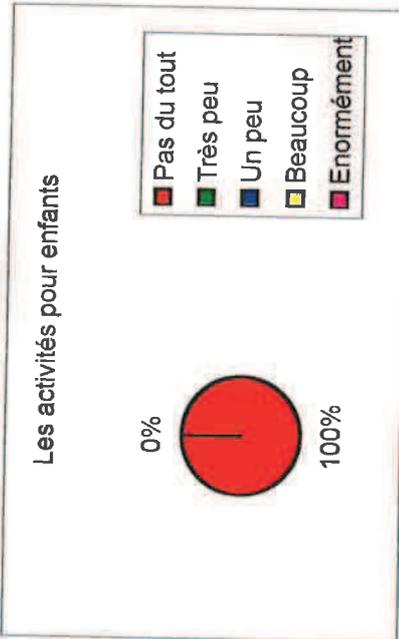
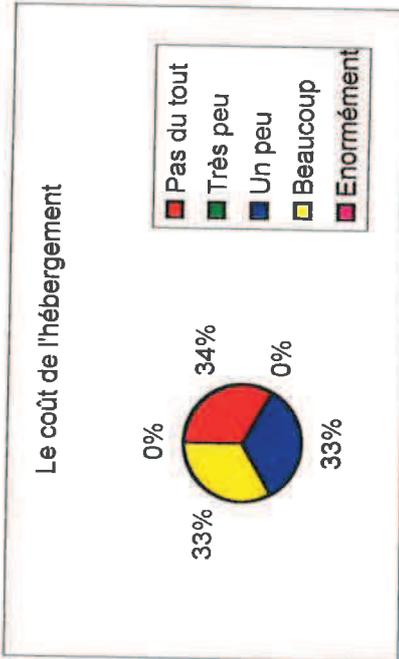
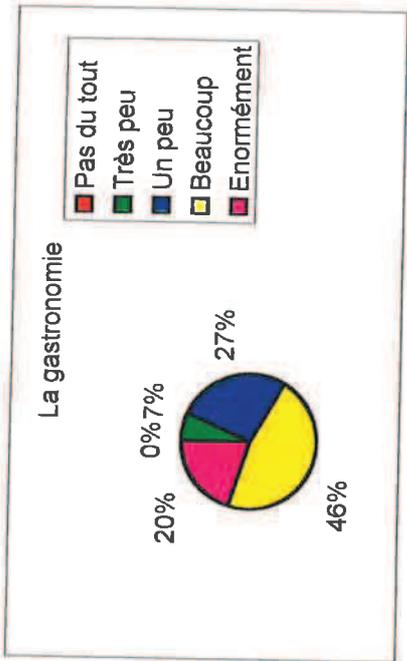
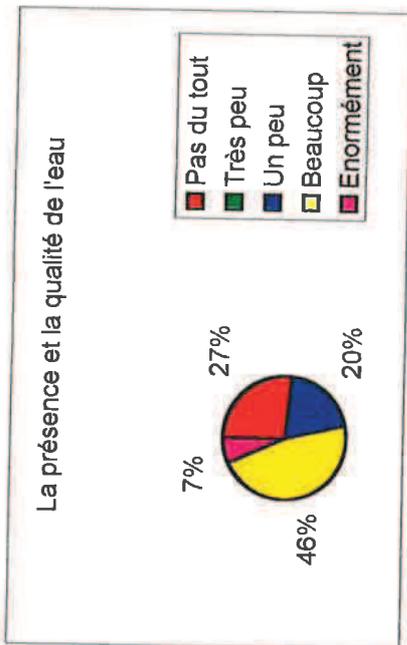
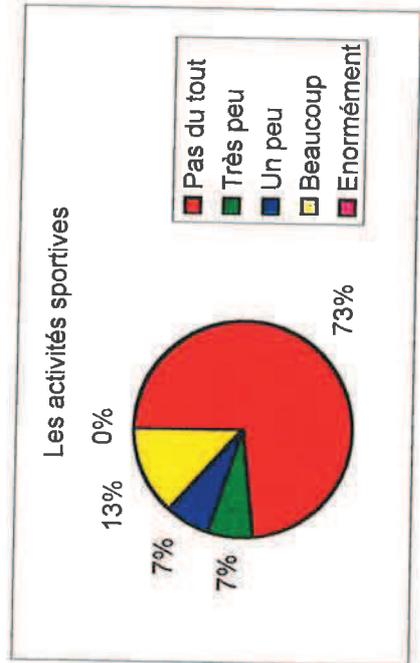


QUESTION N° 7 : Quelles sont les motivations de votre venue dans la région ?

	Pas du tout	Très peu	Un peu	Beaucoup	Enormément	TOTAUX
Le climat	3	2	8	2	0	15
Les rencontres	3	2	5	5	0	15
Le coût du voyage	9	2	2	2	0	15
Les activités sportives	11	1	1	2	0	15
La présence et la qualité de l'eau	4	1	3	7	1	15
La gastronomie						
Le coût de l'hébergement	5	1	4	7	3	15
Les activités pour enfants	15					15
Les paysages						
Les animations	9		1	6	8	15
Le coût de la vie	5	2	4			15
Les randos VTT	15		8	2		15
La sécurité	7		3	3	2	15
Les richesses culturelles	0	1	2	10	2	15
Les visites à de la famille/des amis	12					15
La proximité	14		1		3	15
La rando pédestre	2	3	2	7	1	15
La découverte du patrimoine			4	10	1	15
La qualité de l'accueil		1	3	10	1	15
L'espace			2	11	2	15
La découverte de la nature			2	7	6	15
La découverte des produits locaux			8	6	1	15
QUESTION SANS OBJET						23
PAS LE TEMPS DE REpondre						1



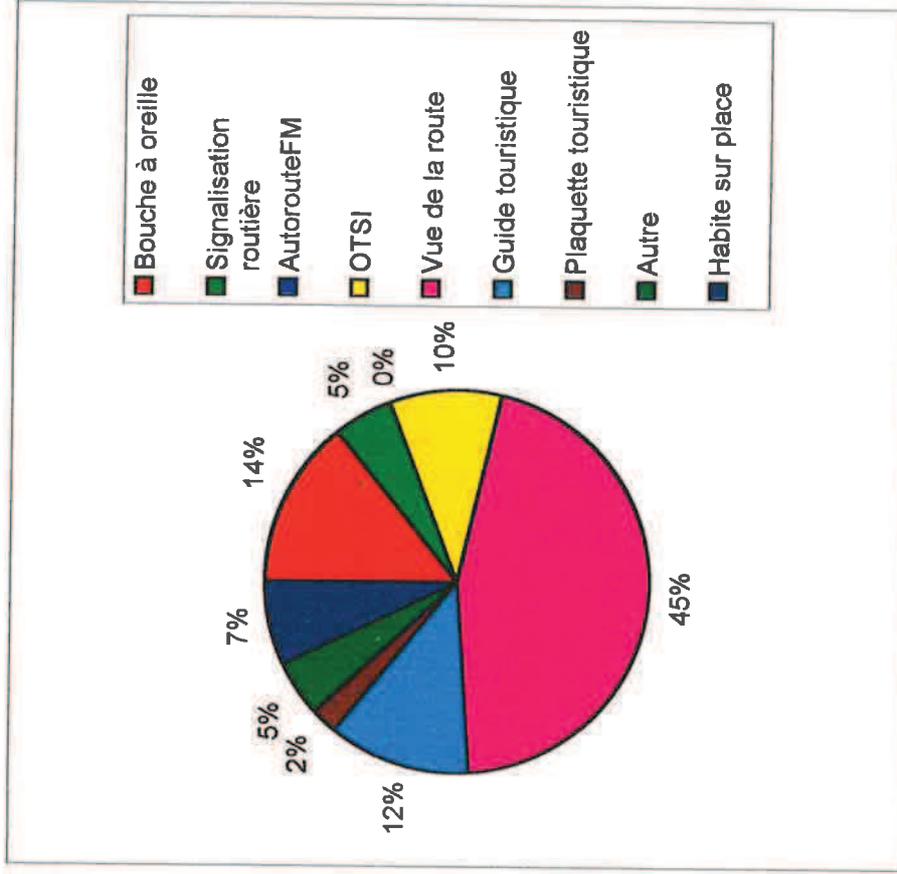
QUESTION N° 7 : Quelles sont les motivations de votre venue dans la région ?



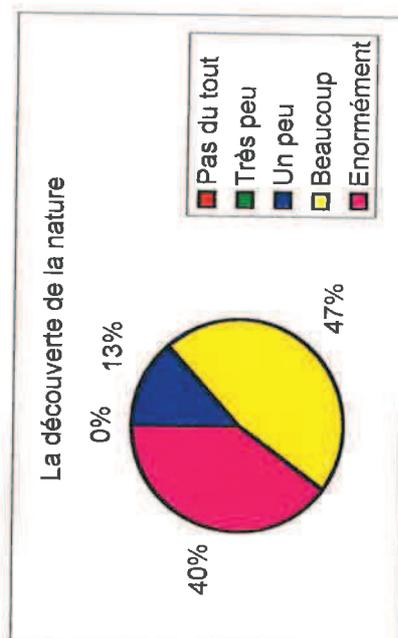
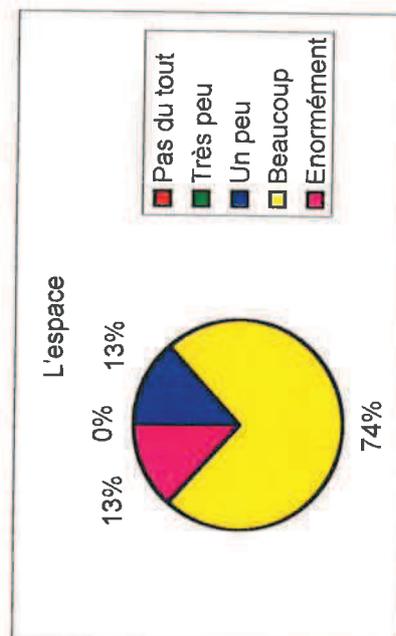
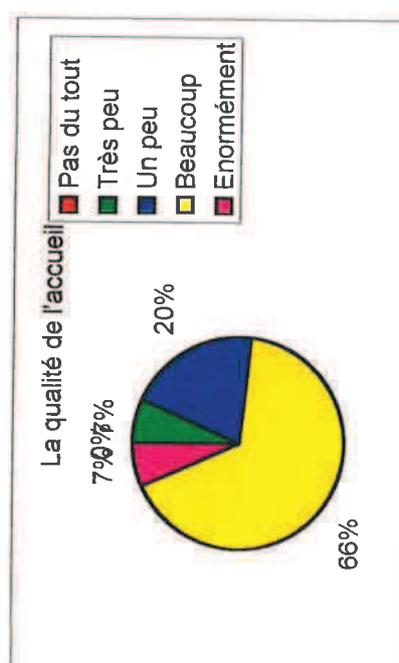
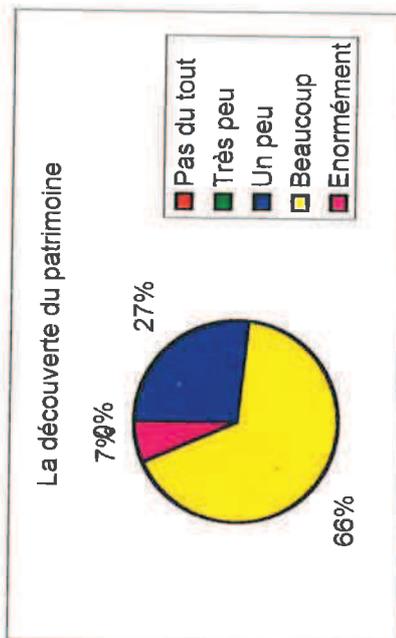
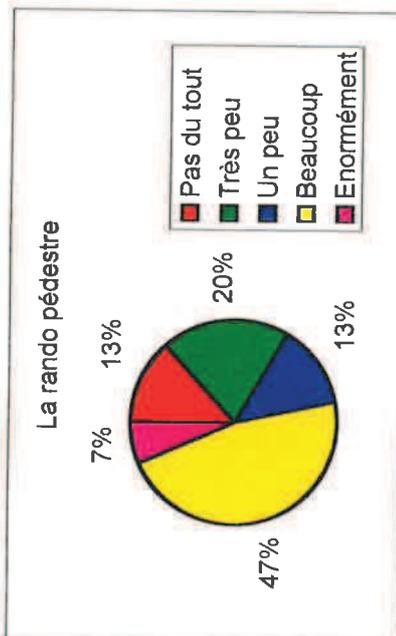
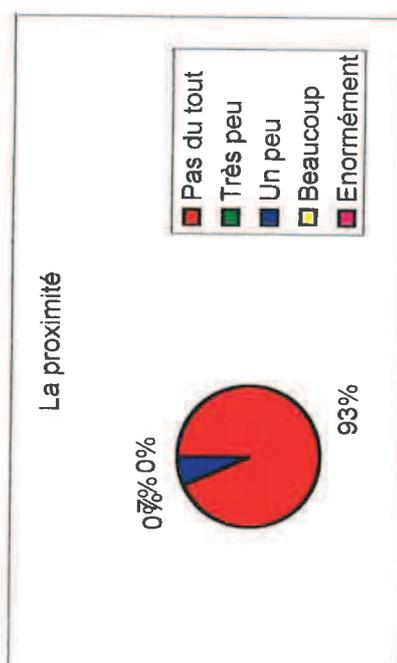
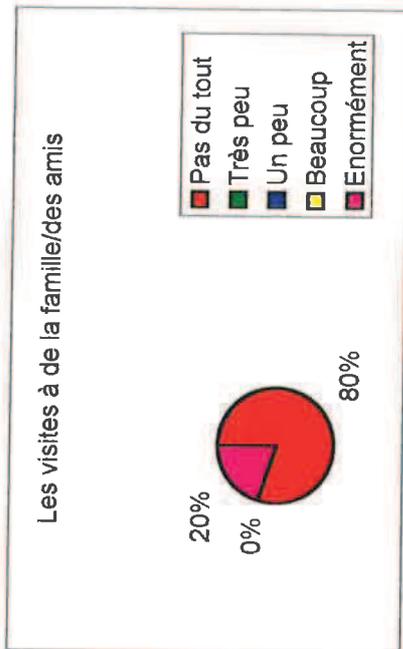
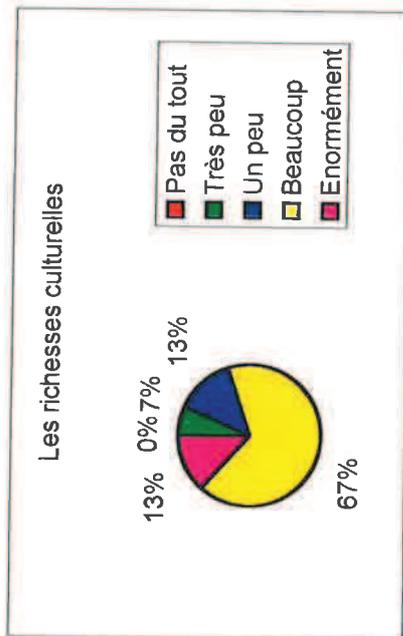
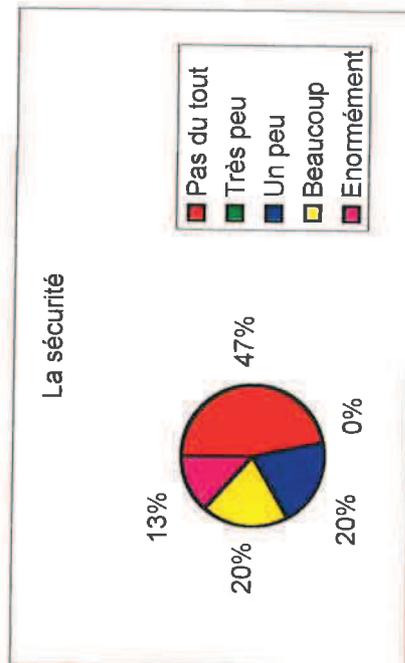
QUESTION N°8 : Comment avez vous connu le site du Chalet ?

		POURCENTAGES
Bouche à oreille	6	14,29
Signalisation routière	2	4,76
AutorouteFM	0	0,00
OTSI	4	9,52
Vue de la route	19	45,24
Guide touristique	5	11,90
Plaquelette touristique	1	2,38
Autre	2	4,76
Habite sur place	3	7,14

TOTAL REPONSES	42	100,00
Taux multiplicateur	2,380952381	



QUESTION N° 7 : Quelles sont les motivations de votre venue dans la région ?



QUESTION N°9 : Quelles sont les raisons qui vous ont fait venir sur le site du Chalet ?

Pour se détendre	5
Pour flâner avant RDV	1
Magasin fermé	1
Auberge fermée	1

Pour la vue	3
Pour la beauté du site	2
Pour la chapelle	1
Pour le plaisir	1
Par amour art Roman	1
Par curiosité	5
Pour la hauteur	1
Pour le faire découvrir	5

Vu en voiture : envie venir	3
Vu camping : envie venir	1
Après St Victor	1

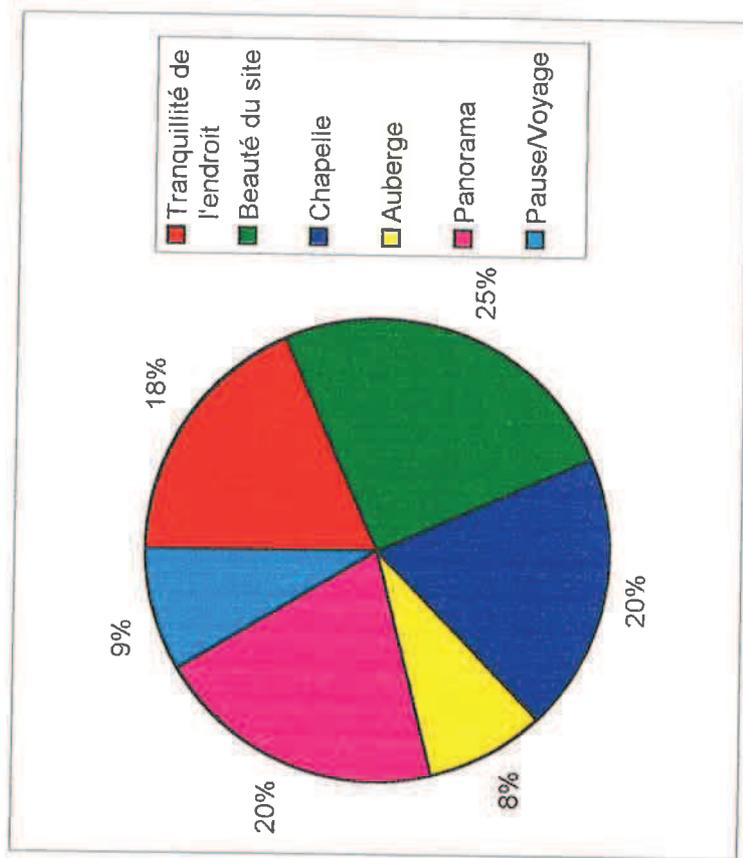
NSP	9
-----	---

Pour revoir le site	2
Par le bouche à oreille	1
Pour la Foi	1

QUESTION N° 10 : Pouvez vous classer par ordre d'importance de 1 à 6, les critères suivants ?

Classement de 1 à 6 Classement de 6 à 1

Tranquillité de l'endroit	122	151
Beauté du site	70	203
Chapelle	113	160
Auberge	205	68
Panorama	107	166
Pause/Voyage	202	71
	819	819



QUESTIONS 11, 17 et 18 : Commentaires, critiques, remarques, et attentes au sujet des éléments du site du Chalet.

Bien restaurée	3
Bonnes explications	2
Belle restauration	1
Belle fresque	1
Très belle église	1
Très vieille église	1
Bien située	1
Eglise ouverte	4
Entrée gratuite	1
Coeur de l'église fermé	1
Magnifique	1

Pas complètement restaurée	1
Manque d'explications	1
Accès difficile	1
Sentier mal aménagé	1
Peintures se dégradent	1
Intérieur trop nu	1
Eglise fermée	1

Belle vue à 360°	1
Beauté du site	2
Magnifique	5
Merveilleux	2
Extraordinaire	2
Impressionnant	1

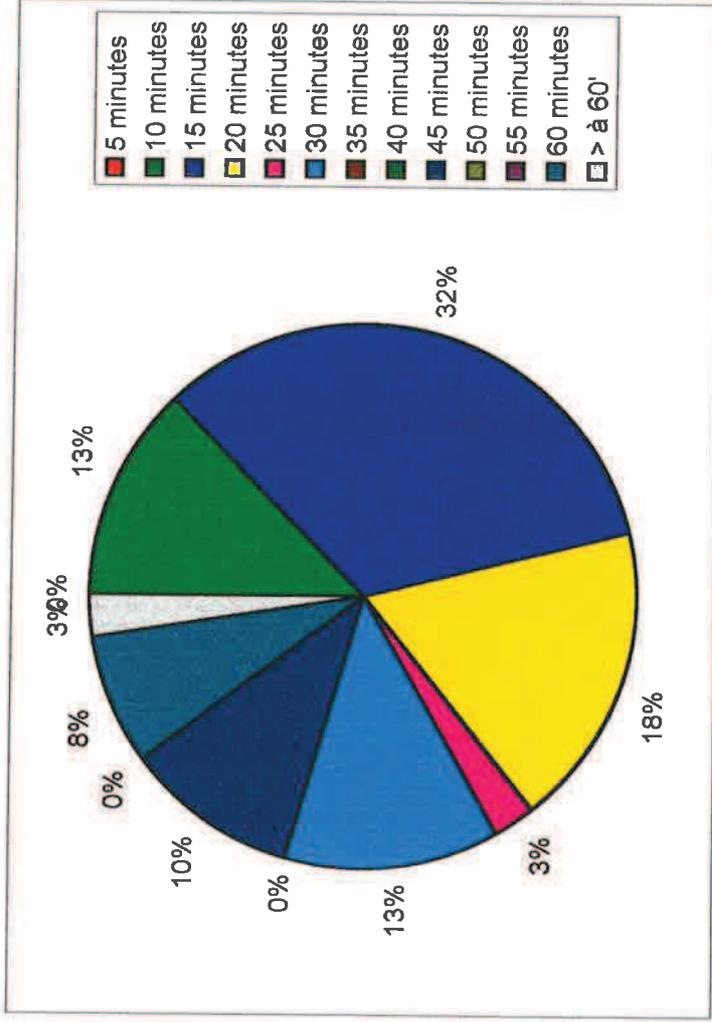
Autoroute	2

Bien indiqué	1
Bien située	1
Naturel	8
Bien nettoyé	5
Précautions bien indiquées	2
Bonne signalisation	1

Manque coin info Massiac	3
Manque plaque Parking	2
Débroussaillage chimique	4
Pourtour chapelle mal aménagé	2
Dangereux pour enfants	9
Manque plaque fin de route	2
Manque de bancs	5
Manque d'explications	1
Manque un plan du château	3
Manque sentier botanique	1
Manque table d'orientation	6
Manque poubelles	3
Gaché par relai hertzien	1
Manque boutique souvenirs	1

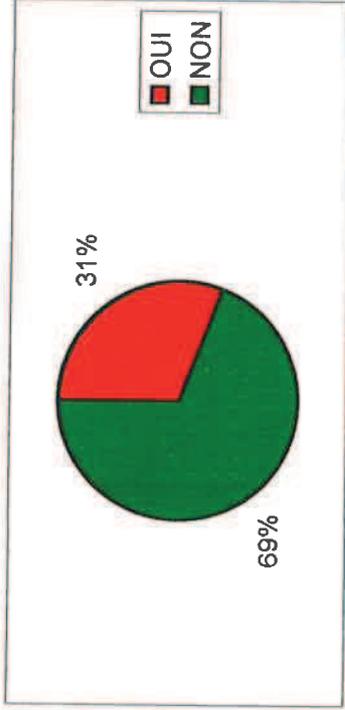
QUESTION N° 12 : Quelle est la durée de votre halte sur le site du Chalet ?

TEMPS	5 minutes	10 minutes	15 minutes	20 minutes	25 minutes	30 minutes	35 minutes	40 minutes	45 minutes	50 minutes	55 minutes	60 minutes	> à 60'
NOMBRE		5		13	7	1	5		4			3	1



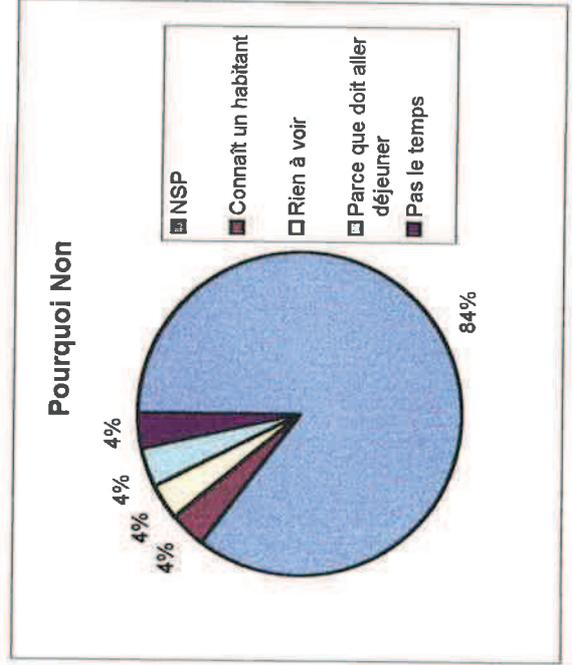
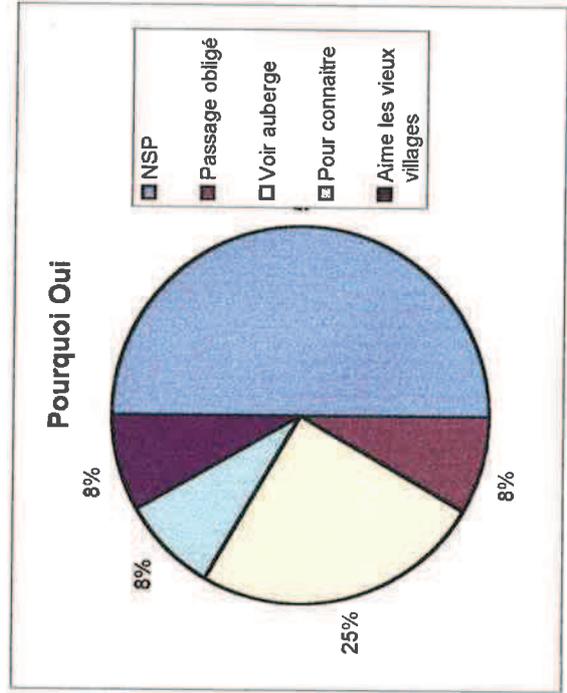
QUESTION N°13 : Envisagez vous de visiter le village de Chalet ? Pourquoi ?

OUI	12
NON	27



POURQUOI OUI	NSP	6
	Passage obligé	1
	Voir auberge	3
	Pour connaître	1
	Aime les vieux villages	1

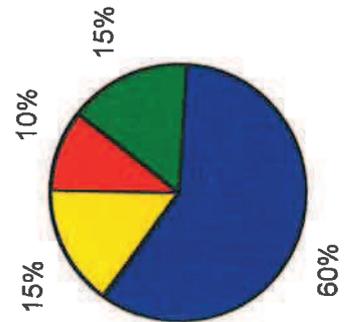
POURQUOI NON	NSP	23
	Connaît un habitant	1
	Rien à voir	1
	Parce que doit aller déjeuner	1
	Pas le temps	1



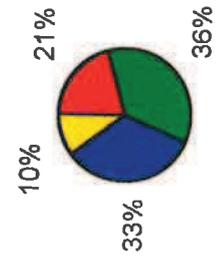
QUESTION N°14 : Propositions de visites :

TOTAUX	Pas intéressé	Peu intéressé	Intéressé	Très intéressé	TOTAL	TOTAL des personnes intéressées ou très intéressées.	Nombre de personnes prêtes à acheter un billet	TAUX
Château	4	6	23	6	39	29	23	79,31%
Maisons typiques vigneronnes	8	14	13	4	39	17	15	88,24%
Sentier de découverte des vignes en terrasses	8	11	17	3	39	20	11	55,00%
Site archéologique	4	5	17	13	39	30	23	76,67%
Galerie d'expo-vente de produits locaux	10	13	16	0	39	16	1	6,25%
Boutique souvenirs	28	8	3	0	39	3	0	0,00%
Présentation /diaporama du pays de Massiac	17	6	13	3	39	16	12	75,00%
Musée de la tradition des cultures en terrasses	6	10	20	3	39	23	18	78,26%

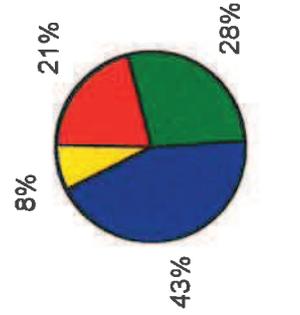
Château



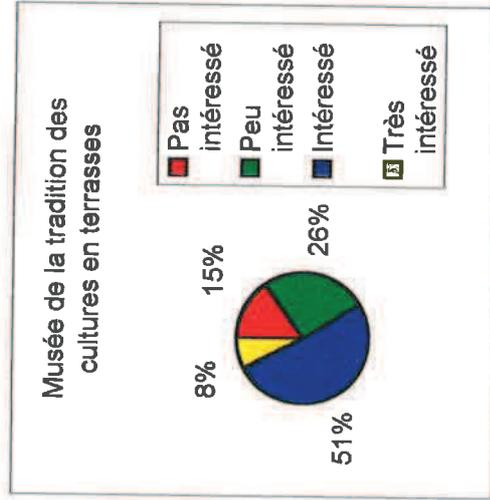
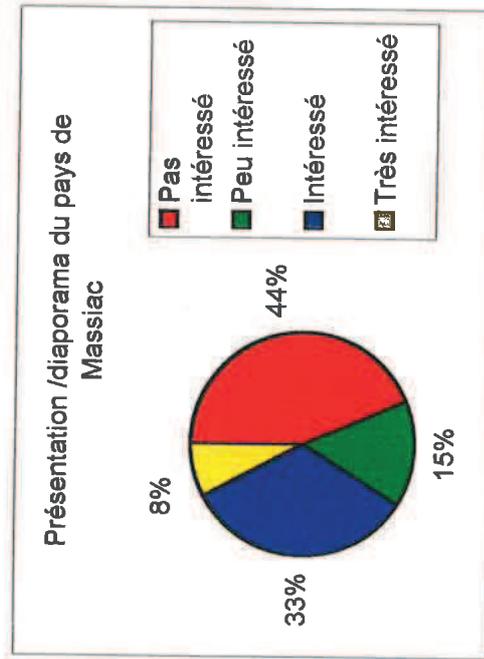
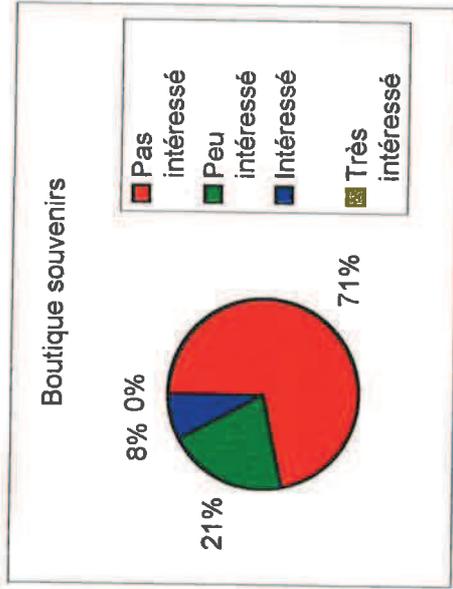
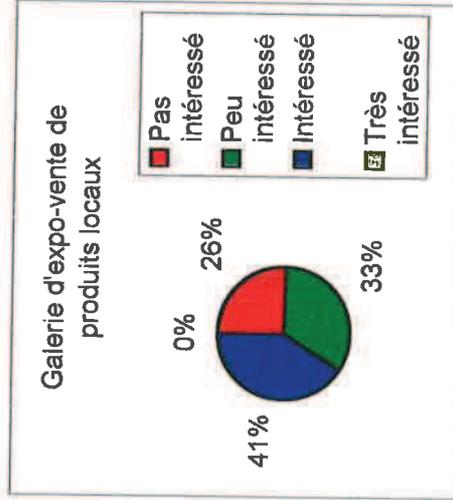
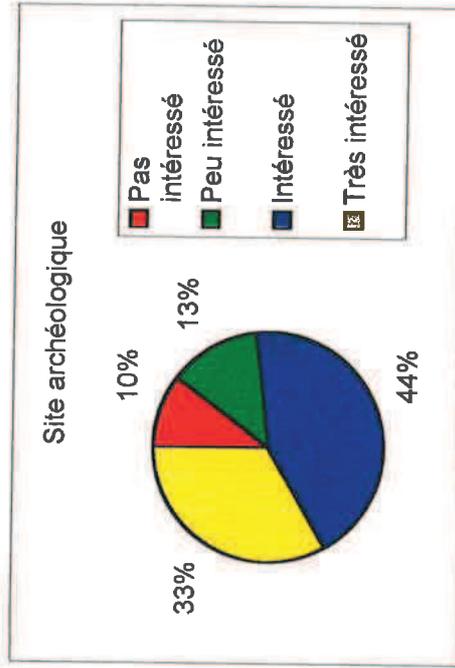
Maisons typiques vigneronnes



Sentier de découverte des vignes en terrasses



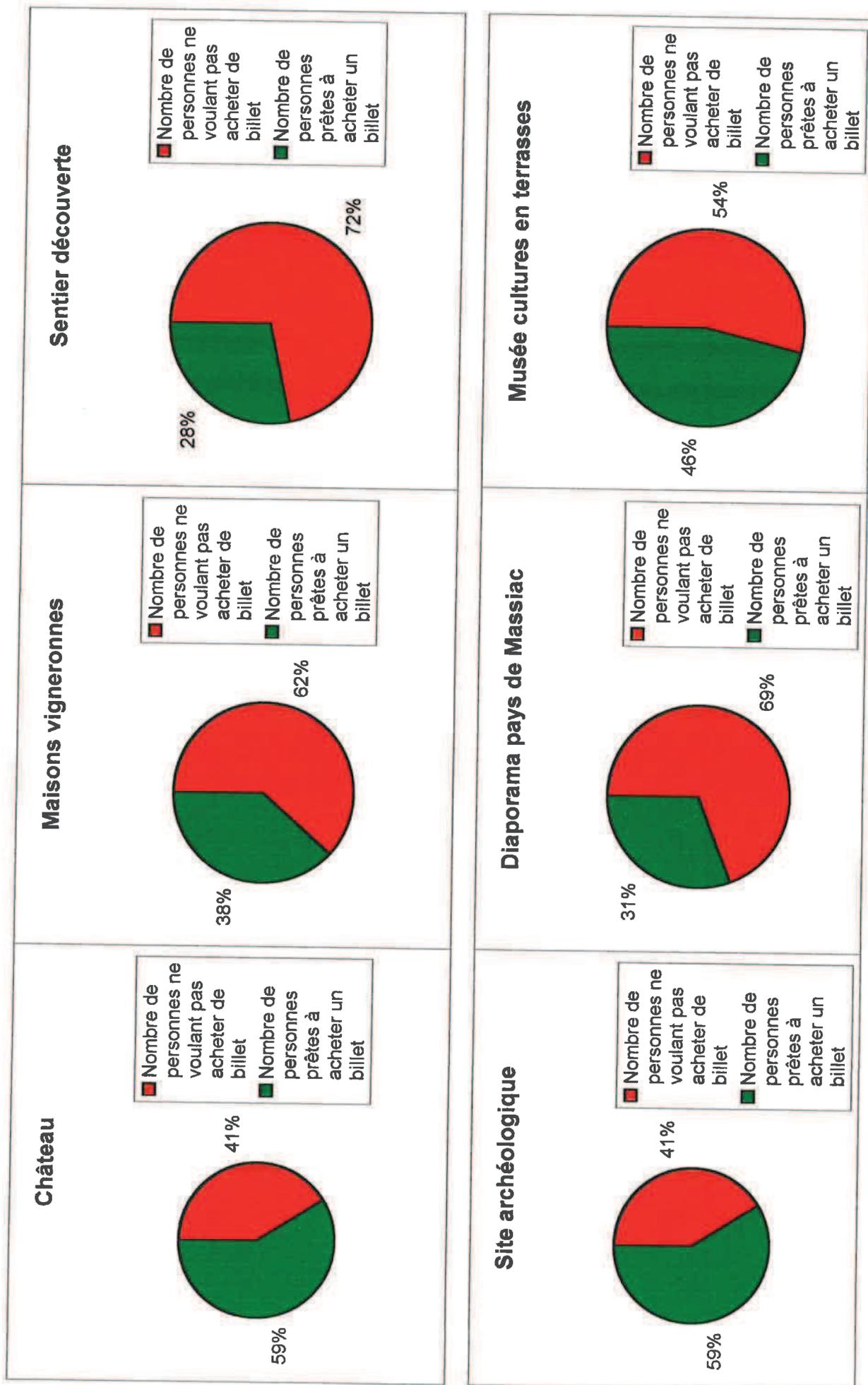
QUESTION N°14 : Propositions de visites :



QUESTION N° 15 : Parmi ces visites, pour lesquelles seriez vous prêt à acheter un billet ?

	TOTAL des personnes intéressées ou très intéressées.	Parmi les personnes intéressées, nombre de celles ne voulant pas acheter de billet	Nombre de personnes ne voulant pas acheter de billet	Nombre de personnes prêtes à acheter un billet	TOTAL
Château	29	6	16	23	39
Maisons typiques vigneronnes	17	2	24	15	39
Sentier de découverte des vignes en terrasses	20	9	28	11	39
Site archéologique	30	7	16	23	39
Galerie d'expo-vente de produits locaux	16	15	38	1	39
Boutique souvenirs	3	3	39	0	39
Présentation /diaporama du pays de Massiac	16	4	27	12	39
Musée de la tradition des cultures en terrasses	23	5	21	18	39

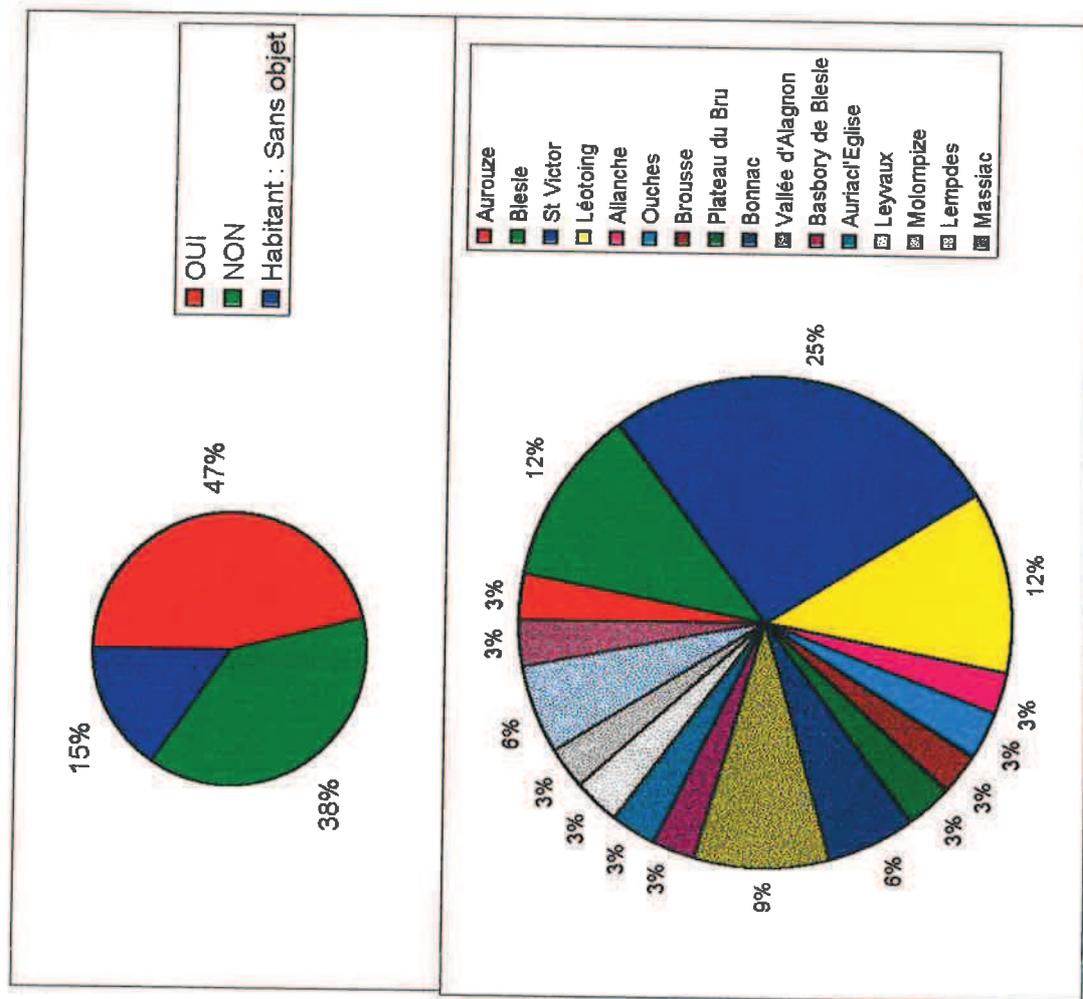
QUESTION N° 15 : Parmi ces visites, pour lesquelles seriez vous prêt à acheter un billet ?



QUESTION N°19 : Avez vous déjà visité d'autres sites du pays de Massiac ? Si oui, lesquels ?

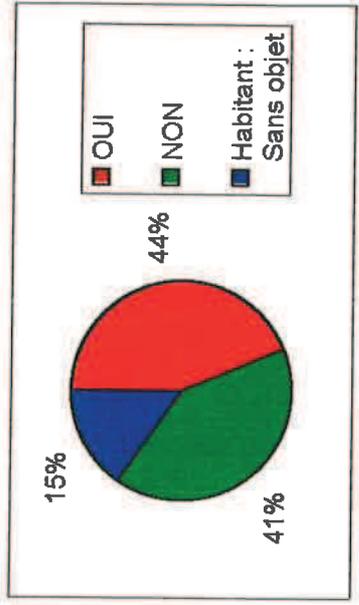
OUI	18
NON	15
Habitant : Sans objet	6

OUI : LESQUELS ?	
Aurouze	1
Blesle	4
St Victor	9
Léotoing	4
Allanche	1
Ouches	1
Brousse	1
Plateau du Bru	1
Bonnac	2
Vallée d'Alagnon	3
Basbory de Blesle	1
Auriaci'Eglise	1
Leyvaux	1
Molompize	1
Lempdes	2
Massiac	1

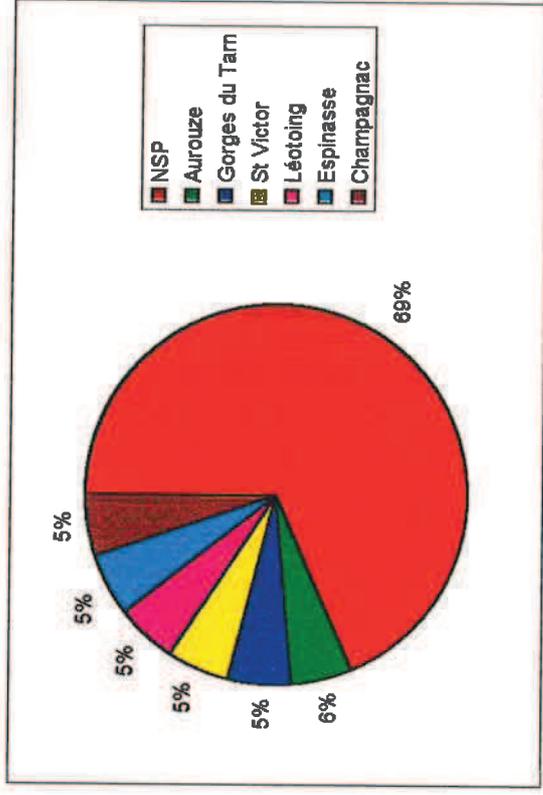


QUESTION N°20 : Allez vous visiter d'autres sites du pays de Massiac ? Si oui, lesquels ?

OUI	17
NON	16
Habitant : Sans objet	6



Si oui, lesquels ?	
NSP	13
Aurouze	1
Gorges du Tarn	1
St Victor	1
Léotoing	1
Espinasse	1
Champagnac	1



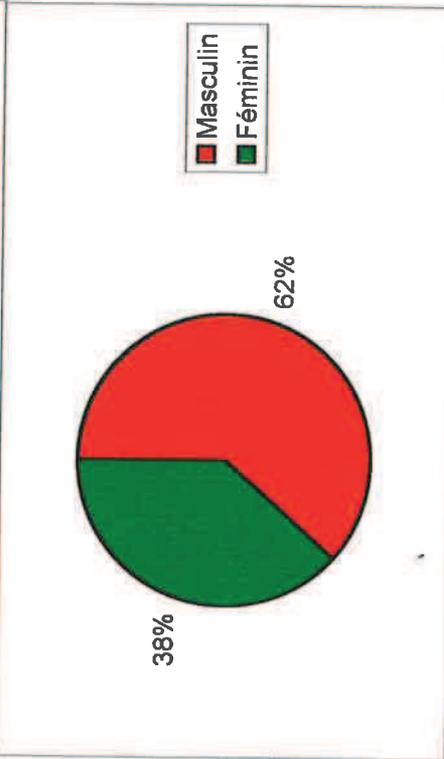
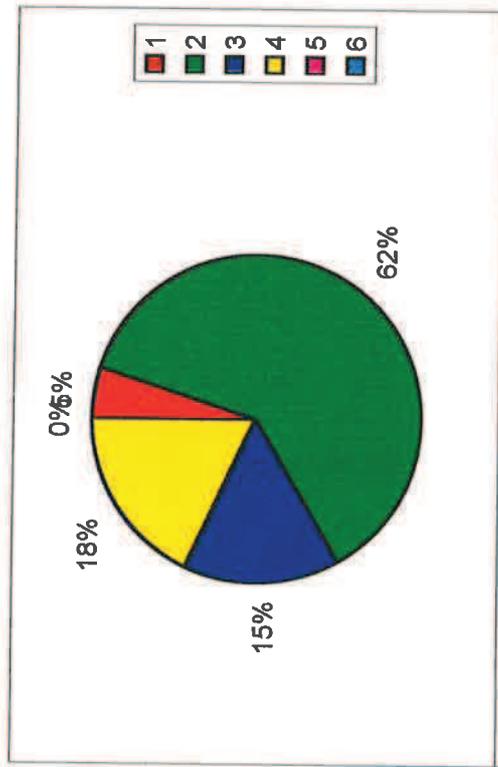
FICHE SIGNALÉTIQUE 1 : Départements et Pays

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	SUI	NDL	BEL	GB	ITA
ALLEMAGNE									
1			1		1	2	2		

FICHE SIGNALÉTIQUE 2 : Lieu de résidence principale, catégorie socio-professionnelle, nombre de personnes dans le véhicule, et sexe de la personne interrogée.

NOMBRE DE PERSONNES DANS LE VEHICULE	Calcul de la moyenne
1	2
2	24
3	6
4	7
5	0
6	0
TOTAL	39
	TOTAL
	96

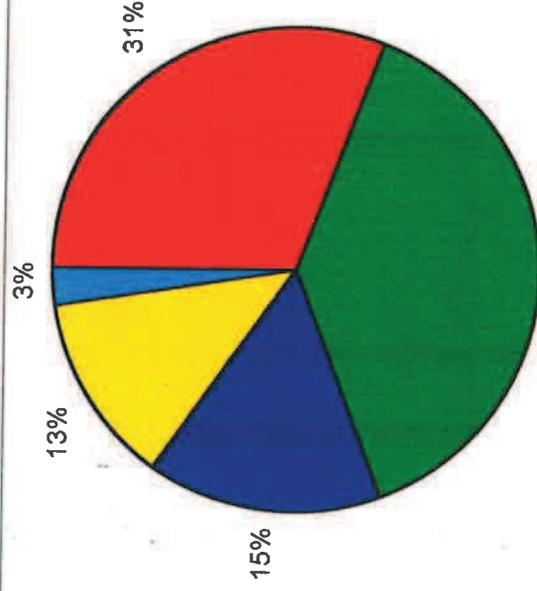
MOY 2,46153846



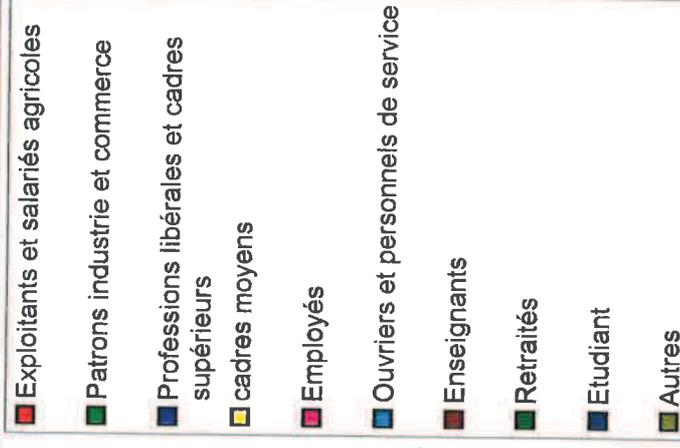
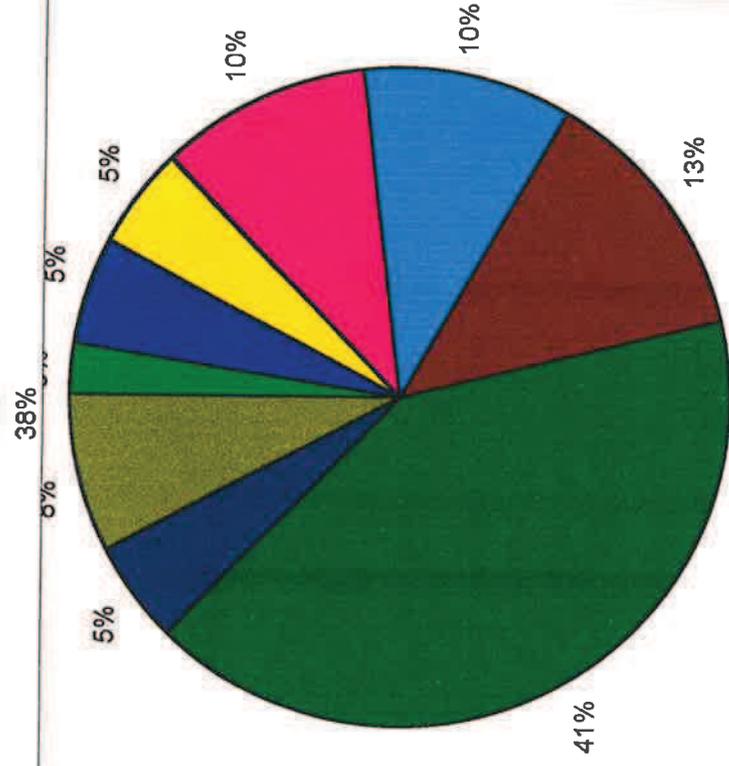
SEXE DE LA PERSONNE INTERROGEE	
Masculin	24
Féminin	15

FICHE SIGNALÉTIQUE 2 : Lieu de résidence principale, catégorie socio-professionnelle, nombre de personnes dans le véhicule, et sexe de la personne interrogée.

RESIDENCE PRINCIPALE	
Commune rurale	12
Agglomération < 20 000 hab.	15
Agglomération > 20 000 hab. < 100 000 hab.	6
Agglomération > 100 000 hab. sauf région parisienne	5
Agglomération parisienne sauf Paris	
Paris	1



CATEGORIE SOCIO PROFESSIONNELLE	
Exploitants et salariés agricoles	0
Patrons industrie et commerce	1
Professions libérales et cadres supérieurs	2
cadres moyens	2
Employés	4
Ouvriers et personnels de service	4
Enseignants	5
Retraités	16
Etudiant	2
Autres	3

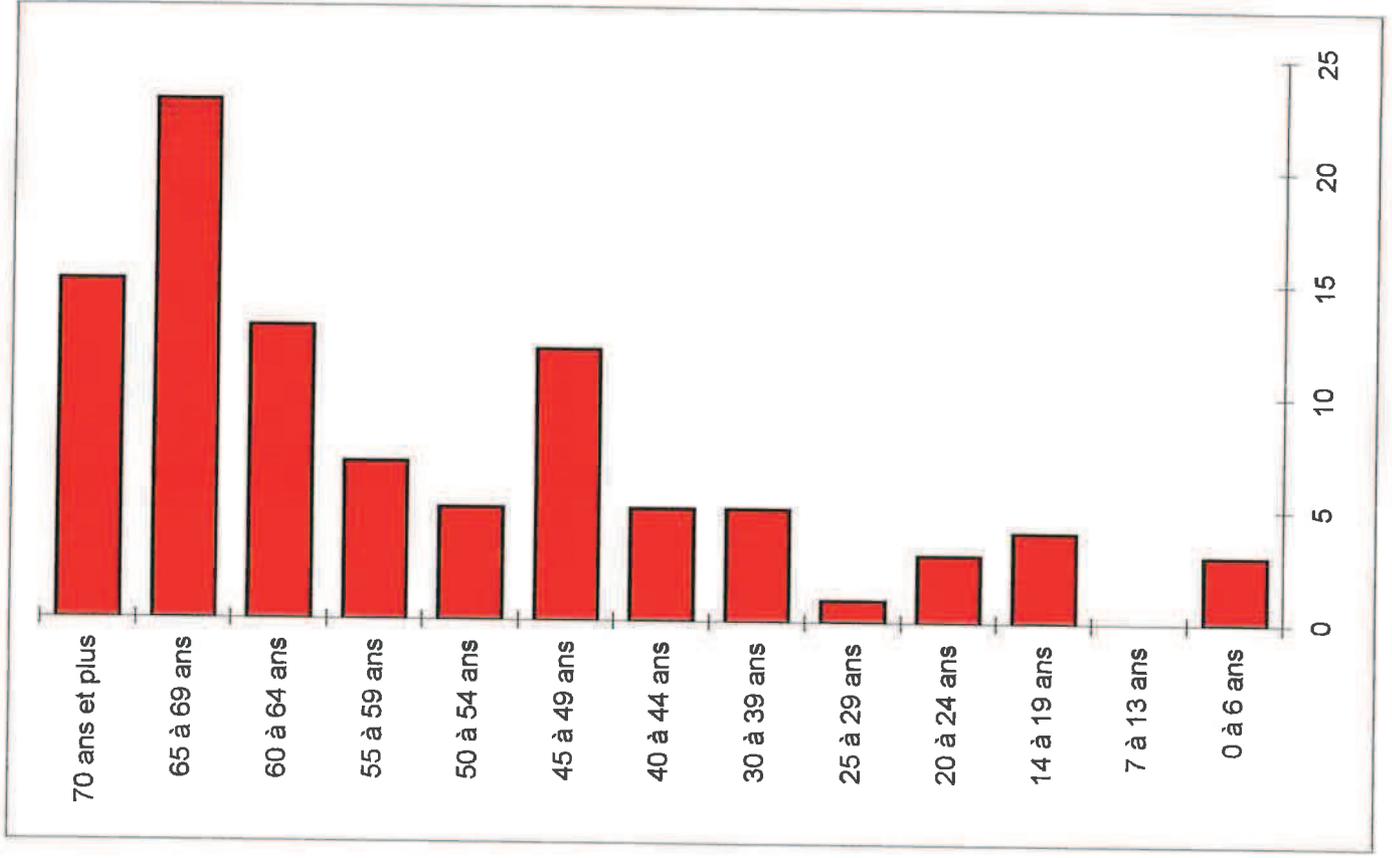


FICHE SIGNALÉTIQUE 3 : Age des occupants du véhicule.

AGE DES OCCUPANTS DU VÉHICULE	Moyenne des âges	Nombre	Total
0 à 6 ans	3	3	9
7 à 13 ans	10	0	0
14 à 19 ans	17,5	4	70
20 à 24 ans	22	3	66
25 à 29 ans	27	1	27
30 à 39 ans	34,5	5	172,5
40 à 44 ans	42	5	210
45 à 49 ans	47	12	564
50 à 54 ans	52	5	260
55 à 59 ans	57	7	399
60 à 64 ans	62	13	806
65 à 69 ans	67	23	1541
70 ans et plus	72,5	15	1087,5

TOTAUX 96 5212

MOYENNE 54,29



FICHE SIGNALÉTIQUE 3 : Age des occupants du véhicule.

